MALLA CURRICULAR

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20.00% Créditos Virtuales 80.00%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Pensamiento Creativo	REQUISITOS
		HT	HP		CP	CP	CV	CV								
▸▸ CICLO 1				20												
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64		4				4	General	1						(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	32		2				2	General				1			(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA384	Fundamentos para el Cálculo	64	32	5		4.0	1.0		General			1				(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AF103	Fundamentos de las Finanzas	48		3		2.0	1.0		Carrera		1					(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Globalización	48		3				3	Carrera				1			No tiene requisitos
AM216	Marketing I	48		3		2.0	1.0		Carrera		1					No tiene requisitos
▸▸ CICLO 2				19												
MA459	Cálculo	64	32	5		4.0	1.0		General			1				MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64		4				4	General	1						HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF133	Macroeconomía	32	32	3		1.0	2.0		Carrera		1					AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización
AM217	Marketing II	48		3		2.0	1.0		Carrera				1			AM216 Marketing I
AF141	Matemática Financiera	48	32	4		3.0	1.0		Carrera					1		AF103 Fundamentos de las Finanzas
▸▸ CICLO 3				21												
MA460	Estadística Descriptiva	48	32	4	4				General			1				MA459 Cálculo
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	48	32	4		2.0	2.0		General		2					HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	48		3	3				Carrera	2			1			No tiene requisitos
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	48	32	4	4				Carrera			2				AF103 Fundamentos de las Finanzas
AM218	Marketing III	48		3				3	Carrera						1	AM217 Marketing II
AF142	Teoría Microeconómica	48	16	3				3	Carrera		2					MA384 Fundamentos para el Cálculo; AF133 Macroeconomía
▸▸ CICLO 4				22												
MA461	Estadística Inferencial	48	32	4				4	General			2				MA460 Estadística Descriptiva
AM34	Comportamiento del consumidor	48		3				3	Carrera				1			AM217 Marketing II
AM231	Derecho Comercial y Publicitario	48		3				3	Carrera			1				AM217 Marketing II; HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AF140	Finanzas Corporativas	48	32	4				4	Carrera		2					CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera; AF141 Matemática Financiera
CA143	Introduccion a la Contabilidad Gerencial	48	32	4				4	Carrera					2		CA142 Introducción a la contabilidad financiera
AM222	Investigación de mercados Cualitativa	64		4				4	Carrera	2				2		AM218 Marketing III; MA460 Estadística Descriptiva
▸▸ CICLO 5				19												
MA368	Métodos Cuantitativos	32	32	3				3	General			2				MA460 Estadística Descriptiva
AM224	Branding	48		3				3	Carrera						1	AM34 Comportamiento del Consumidor
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	32	32	3				3	Carrera					2		AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización
AH87	Gestion del Capital Humano Global	48		3				3	Carrera				1			AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización
AM225	Investigación de mercados Cuantitativa	64		4				4	Carrera		2					AM222 Investigacion de Mercado Cualitativa; AM461 Estadistica Inferencial
AM220	Product management	48		3				3	Carrera				2			AM218 Marketing III
▸▸ CICLO 6				19												
AD213	Administración de Operaciones	48		3				3	Carrera					2		MA368 Métodos Cuantitativos
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	48	32	4				4	Carrera		2					CA143 Introducción a la contabilidad gerencial
AM221	Canales de Distribución	48		3				3	Carrera				2	2		AM220 Product Management
AM219	Marketing digital I	48		3				3	Carrera						2	AM224 Branding
	Electivo	48		3				3	Electivo							
	Electivo	48		3				3	Electivo							
▸▸ CICLO 7				21												
AH14	Comportamiento Organizacional	48		3				3	Carrera	2						AH87 Gestion del Capital Humano Global
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	48		3				3	Carrera	2						80 Creditos aprobados
AM232	Comunicaciones integradas de Marketing	48		3	3				Carrera				2			AM224 Brandig; AM221 Canales de Distribucion; AM219 Marketing Digital I; AM225 Investigacion de Mercados Cuantitativa
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	48		3				3	Carrera		3	3				AF140 Finanzas Corporativas
AM223	Marketing digital II	48		3				3	Carrera						2	AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	48		3				3	Carrera				2	2		AM221 Canales de Distribucion
	Electivo	48		3				3	Electivo							

MALLA CURRICULAR

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20.00% Créditos Virtuales 80.00%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Pensamiento Creativo	REQUISITOS
		HT	HP		CP	CP	CV	CV								
▸▸ CICLO 8				21												
AM229	Dirección de ventas	48		3	3				Carrera				2		3		AM226 Ventas y Negociacion
AD2454	Gestión de Proyectos	48		3				3	Carrera					3			AD213 Administración de Operaciones
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	48		3				3	Carrera	3							120 Creditos aprobados
AM116	Marketing CRM & Services	48		3				3	Carrera						3		AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	48		3				3	Carrera			3					AF142 Teoria Microeconomica; CA143 Introduccion a la Contabilidad Gerencial; AM220 Product Management; AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	48		3				3	Carrera		3					2	AM221 Canales de Distribucion; AM217 Marketing II
	Electivo	48		3	3				Electivo								
▸▸ CICLO 9				20												
AM57	Diseño del Plan de marketing	64		4				4	Carrera						3	3	AM227 Princing; AM116 Marketing CRM & Services; AM228 Trade and Marketing & Retail; AM229 Direccion de Ventas; CA177 Analisis e interpretacion de EEFF
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	48	32	4				4	Carrera				3	3	3		140 Creditos aprobados
VT148	Metodología de la Investigación	32	32	3				3	Carrera	3	3						140 Creditos aprobados
	Electivo	48		3				3	Electivo								
	Electivo	48		3				3	Electivo								
	Electivo	48		3				3	Electivo								
▸▸ CICLO 10				18												
AM230	Curso de Trabajo de Investigación-Seminario de Tesis	48		3				3	Carrera	3							AD2507 Metodologia de la Investigacion
AM92	Dirección comercial y de marketing	48		3				3	Carrera							3	AM227 Princing; AM116 Marketing CRM & Services; AM228 Trade and Marketing Retail; AM229 Direccion de Ventas; CA177 Analisis e interpretacion de EEFF
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	48		3				3	Carrera				3				140 Creditos aprobados
	Electivo	48		3				3	Electivo								
	Electivo	48		3				3	Electivo								
	Electivo	48		3				3	Electivo								
▸▸ CURSOS 61	▸▸ CREDITAJE TOTAL 200				20	20	10	150									
* Sujeto a cambios					20.0%			80.0%									Fecha de aprobación: 04/06/2024

Rectificado el 15/12/2024